



**La Fondation *La main à la pâte* recrute un/une**  
**Chargé.e de communication à mi-temps**

## **INTRODUCTION**

---

Depuis 23 ans, *La main à la pâte* ([www.fondation-lamap.org](http://www.fondation-lamap.org)) est un laboratoire d'idées et de pratiques innovantes cherchant à améliorer la qualité de l'enseignement des sciences à l'école et au collège. Elle définit ses objectifs en lien étroit avec l'Académie des sciences et fédère des partenaires issus d'horizons variés autour de projets originaux visant à l'élaboration, l'évaluation et la diffusion de prototypes d'éducation à la science en milieu scolaire. Ceux-ci tranchent avec les approches traditionnelles d'enseignement et ont démontré leur capacité à inspirer, à plus grande échelle, des améliorations dans le système éducatif en France et dans le monde.

Créée en 2011 à l'initiative de l'Académie des sciences, de l'École Normale Supérieure (Paris) et de l'École Normale Supérieure de Lyon, la Fondation *La main à la pâte* poursuit son action dans le même sillage. Les outils qu'elle met en œuvre sont le fruit d'une constante préoccupation focalisée sur les enfants et adolescents.

Son action est dirigée vers les professeurs d'école primaire et de collège, pour lesquels elle conçoit une offre de ressources pédagogiques et de développement professionnel les aidant à cultiver chez les élèves, raisonnement, capacités d'observation et d'argumentation.

## **NATURE DU POSTE**

---

Sous la responsabilité du directeur et du président, le/la chargé(e) de communication assure la définition et la mise en œuvre de la stratégie de communication externe de la Fondation *La main à la pâte* et le développement des relations presse.

Il/elle valorise l'action de la Fondation *La main à la pâte* auprès des partenaires institutionnels et privés. Pour cela, il/elle travaille avec les pôles d'activités de la Fondation et est également en interface avec les différents réseaux éducatifs répartis sur le territoire.

Contrat à durée indéterminée à mi-temps.

Salaire brut mensuel : 1 600 euros + avantages sociaux (mutuelle 70 % / Chèques déjeuner)

Le lieu de travail est la Fondation *La main à la pâte*, 43 rue de Rennes, 75006 Paris.

## **MISSIONS**

---

Au sein d'une équipe de 26 personnes et en lien avec le chargé de publication et la community manager :

- Définir la stratégie de communication de la Fondation ;
- Organiser des événements (colloques, séminaires, remises de prix etc.) ;
- Gérer les relations presse : veille médias, gestion des demandes presse, communiqués de presse, conférences de presse ;
- Valoriser l'actualité et les projets de la Fondation *La main à la pâte* : rédaction sur le site, newsletters, réseaux sociaux... ;
- Concevoir des outils de communication (plaquettes, rapport d'activité, kakémonos...) ;
- Suivre le budget communication.

## **PROFIL**

---

Formation supérieure Bac +5 en communication ou communication scientifique.

Expérience de 4 ans minimum dans une fonction similaire.

## **COMPETENCES / APTITUDES**

---

- Intérêt pour les questions éducatives et les sciences
- Réactivité, créativité, esprit d'initiative
- Aisance rédactionnelle et relationnelle
- Rigueur et capacités d'organisation
- Gestion de projet
- Autonomie
- Maîtrise des outils bureautiques, publication web et si possible PAO
- Maîtrise de la langue anglaise appréciée

## **MODALITE DE DEPOT DE CANDIDATURE**

---

Date limite de dépôt de candidature : 11 octobre 2019

Prise de fonction : fin octobre 2019

Les dossiers de candidature (lettre de motivation et CV) sont à adresser par courrier électronique à David Jasmin, Directeur de la Fondation *La main à la pâte*, via l'adresse [recrutement-com@fondation-lamap.org](mailto:recrutement-com@fondation-lamap.org) (objet : Recrutement chargé(e) de communication).