



*« Oui ça marche! Je
l'ai essayé et j'en ai
eu un bénéfice
immédiat »*



*« J'ai essayé!
C'est magique ! »*



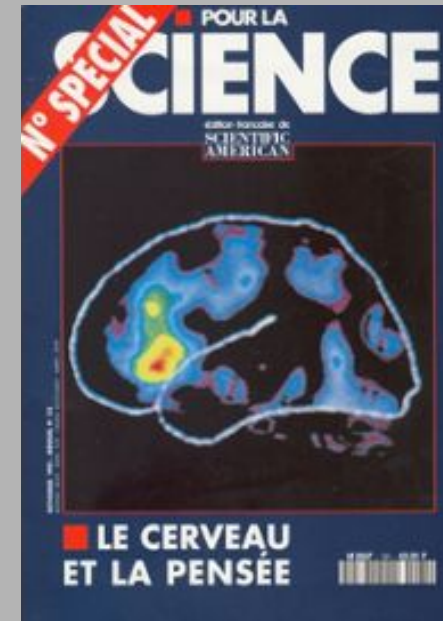
*« Il y a au moins
10 personnes que
je connais qui
m'en ont parlé ! »*



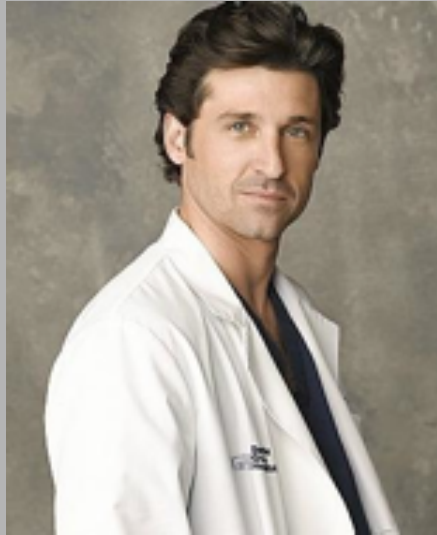
*« Je l'ai lu sur
Internet. Il paraît
que cet objet fait
des miracles ! »*



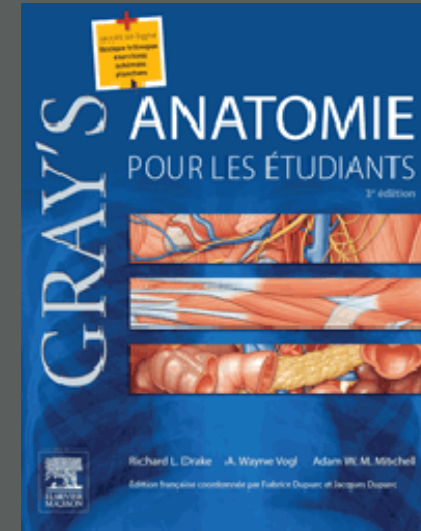
« J'ai posé la question à mes collègues qui enseignent les sciences au collège »



« J'en ai entendu parler dans une émission scientifique et j'ai vu que des revues de sciences en parlent »



« Rien dans nos connaissances actuelles nous justifie à croire à ce genre d'affirmations. Je suis médecin, je sais de quoi on parle .»



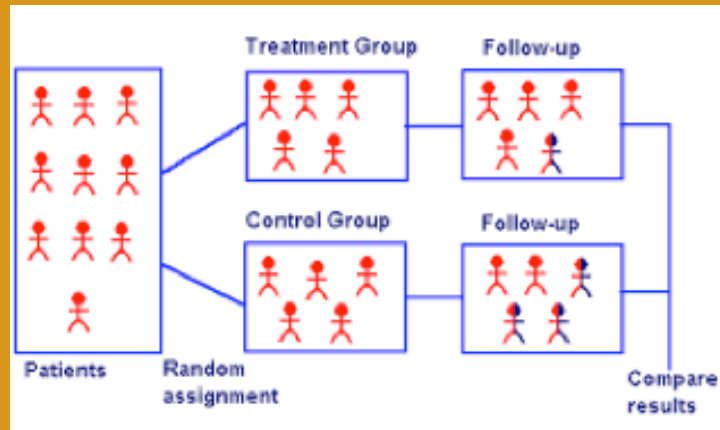
« Nos connaissances n'amènent pas à penser ces affirmations sont correctes
Bien au contraire, elles vont à l'encontre des mécanismes connus.»



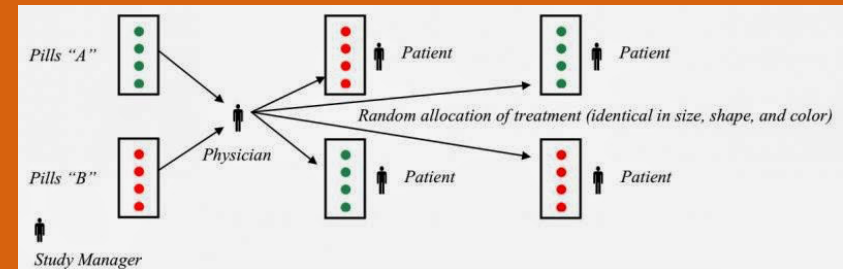
« Nous avons observé attentivement un cas avant et après l'utilisation, analysé son histoire et ses conditions. Nous l'avons décrit dans les détails. »



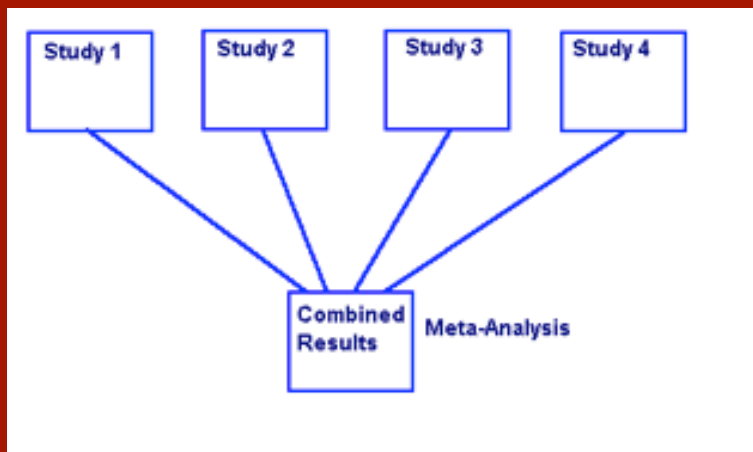
« Nous avons évalué 247 personnes qui ont dit l'avoir utilisé. et comparé avec d'autres qui ne l'utilisent pas. Les premiers ont obtenu de meilleurs résultats. »



« Nous avons conduit un test sur 247 personnes en leur proposant d'utiliser le produit. Nous les avons testés avant et après. Personne ne savait s'ils utilisaient le vrai ou le faux.»



« Nous avons conduit un test sur 247 personnes en leur proposant d'utiliser le produit. La moitié a eu le « vrai ». Les autres un produit identique. Les participants ne savaient pas s'ils utilisaient le vrai ou le faux. Les expérimentateurs non plus »



« Nous avons analysé toutes les études conduites sur le produit et nous en avons combiné les résultats. De cette manière nous avons des résultats concernant 2470 personnes ayant participé à un test expérimental. »



« Nous avons résumé les études existantes et il n'y a pas d'effet »

